

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		纪实性新闻栏目<接诉即办>制作经费						
主管部门		北京市政务服务管理局			实施单位		北京市市民热线服务中心	
项目负责人		杜宪法			联系电话		69263976	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数 ^注	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	459.40	459.30	10	99.98%	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	459.40	459.30	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>本项目通过推出“纪实性新闻栏目《接诉即办》”，全面展现“接诉即办”工作过程和成效，在节目中真实记录基层工作者为民服务的情怀和故事，着力展现“接诉即办”改革工作内涵，同步凸显矛盾冲突点、问题焦点、解决难点和以人民为中心、践行初心使命的动情点。节目每周播出一期，每期20分钟，全年总计52期。</p>				<p>北京广播电视台根据市领导反馈意见、防疫需要及实际播出效果，将该栏目时长设置在10至15分钟每期，每周制播2期以上，共完成了163期《接诉即办》栏目的拍摄制作，符合项目合同约定的“服务期内不少于52期，社会反响良好，推动疑难复杂问题解决，促进基层社会治理创新，在疫情防控方面发挥积极作用，得到市主要领导和广大群众的认可和赞许。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	节目制作期数	不少于52期栏目	163期	15	13.50	前期未预料到疫情因素，按全市防疫工作精神要求，增加制播期数，故年初设置的指标值偏低，下一年度结合工作计划优化调整。
		质量指标	节目质量	<p>节目内容展现“接诉即办”改革工作内涵，同步凸显矛盾冲突点、问题焦点、解决难点和以人民为中心、践行初心使命的动情点</p>	<p>节目内容较好的展现了“接诉即办”改革工作内涵，以纪实风格同步凸显矛盾冲突点、问题焦点、解决难点和党员干部以人民为中心、践行初心使命的动情点。促进民生问题解决和疫情防控开展。</p>	15	14.00	<p>节目收视率等明确测评指标、证明材料不足。下一年度重视收视率等产出质量评价材料的整理分析。</p>
		时效指标	节目播出频次	每周1期	每周2-3期	10	10.00	
		成本指标	预算控制数	小于等于459.4万		10	10.00	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
续 上 页	效益指标	社会效益指标	项目效益	完成不少于52期栏目制播，展现基层社会治理成效，创新做法，先进经验以及为民服务的故事和情怀，推动市民群众身边事，烦心事操心事揪心事的解决。	完成163期栏目，在北京卫视《北京您早》《特别关注》等节目板块播出，社会反响好，收视率高，群众喜闻乐见，推动大量“急难愁盼”问题的解决，让接诉即办改革工作价值理念深入人心，促进首都社会治理现代化发展。	30	28.00	社会效益显著，该项目相关支撑资料不充分，下一年度，加强社会效益资料的收集分析。
		满意度指标	观众、党政部门满意度	≥90%	≥90%节目反响良好，促进问题解决，得到群众锦旗、表扬信等感谢。获得主要领导批示。	10	8.00	节目反响良好，但未做满意度调查，下一年度将加强对受众满意度的调查分析。
	总分					100	93.50	

注：1. 该项目为2020年12月追加项目，此处的“全年执行数”是按照追加项目资金的使用管理要求截至2021年4月底的执行数，相应的产出、效益均为截至2021年4月底的实现情况。